

ROCK ICON



HARLEY-DAVIDSON

Que yo recuerde la motos y el rock'n'roll siempre han viajado juntos. Pero no en cualquier moto, los tipos más malos del rock sólo son fieles a su queridas y grasientas Harley-Davidson. Porque si hay una marca con personalidad esa es sin duda el cerdo de Milwaukee.

Una estrella del rock que se precie no está completa sin su moto y su chupa de cuero. Si no que se lo pregunten a Rob Halford, seguidor de la marca, igual que su compinche Glenn Tipton. Manowar siempre se han mantenido cercanos a las motocicletas de Milwaukee. Igual que los Allman Brothers, aunque este caso es algo más dramático ya que Duane Allman murió en 1971 en accidente de moto. Berry Oakley, falleció al año siguiente también en accidente de moto. Así que mejor no mentar la saga en casa del ahorcado. Otros chicos malos entre los malos como son Mötley Crüe, ruedan en Harleys y tienen empresas relacionadas con ellas, como Vince Neil, que era socio de Bad Bones, o Tommy Lee padre espiritual de la línea de ropa Dragonfly, inspirada por igual en choppers y tatuajes. Geoff Tate de Queensrÿche reconoce que cuando tiene tiempo no duda en darse una vuelta con su Harley-Davidson V-Rod. Blackie Lawless rodaba, cuando era más joven, por el desierto con su Panhead del 57.

Los motoristas representan el lado más extremo del rock'n'roll, buscando evadirse de la rutina sobre su máquina. En realidad, eso es rock'n'roll. Una forma de vida rebelde. Desde los humildes orígenes en una caseta de madera en Milwaukee, hasta la enorme Motor Factory que es hoy en día vendiendo miles de motocicletas en todo el mundo, sus máquinas representan libertad, rebeldía y fuerza para enfrentarse con lo establecido. Esto es algo que los músicos no han olvidado.

Marlon Brando con su perfecto —en la película 'Salvaje'— rodaba en una Triumph mientras Lee Marvin era quien iba con Harley-Davidson. Peter Fonda y Dennis Hopper en sus choppers hicieron más por la marca que la mejor campaña de publicidad. Con ellos comenzó la leyenda de los motoristas outlaw, que han mantenido una cercana relación con la música. Recuérdese a los Hell's Angels MC llevando la seguridad en los conciertos de los Rolling Stones hasta los trágicos sucesos de Altamont, o su apadrinamiento de Janis Joplin. Hay quien afirma que en el himno motorista por excelencia, 'Born To Be Wild' de Steppenwolf, aparece por vez primera el término heavy metal.

Realmente el rock'n'roll y las Harley evolucionaron de forma parecida. Contando con el apoyo de unos pocos al principio, para acabar convirtiéndose en verdaderos fenómenos de masas, pasando por momentos marginales y minoritarios. Porque la esencia de estos dos fenómenos no está en las radios oficiales, ni en una Harley aparcada delante de una terraza un domingo soleado por la mañana. Dicha esencia la encontrarás en un bar lleno de humo, donde la cerveza hay que tomarla siempre en botella y todavía ponen música de Iggy y los Stooges. Y hay un montón de choppers aparcados en la entrada.

Luis Oscóz

SEPULTURA tocarán en marzo en nuestro país, concretamente el 23 en la Sala Nave 8 en San Vicente de Raspeig (Alicante). Será el único concierto de la banda.

Con la confirmación de la actuación de Marilyn Manson el próximo 2 de Junio, la décima edición del **FESTIVAL LORCA ROCK** se pone en marcha. Un buen número de bandas volverán a conformar el cartel del Festival que se celebrará al aire libre en el Recinto Ferial de Huerto de la Rueda de Lorca (Murcia). Marilyn Manson, irrumpió con fuerza con la publicación de 'Portrait Of An American Family', aunque el reconocimiento definitivo en todo el mundo vino de la mano de 'Antichrist Superstar', producido por Trent Reznor de Nine Inch Nails. Tras años de sequía discográfica comenzó el 2007 anunciando nuevo disco, aún sin fecha de lanzamiento, que se llamará 'Eat Me, Drink Me'.

ROCK IN RIO 2008

será los próximos 27 y 28 de junio y el 4, 5 y 6 de julio de 2008 en la madrileña localidad de Arganda Del Rey. Con estas premisas ha sido presentado en el Círculo de Bellas Artes de la capital, el festival que se celebrará de forma simultánea entre Madrid y Lisboa. Será dentro de tres meses cuando empiecen a darse nombres para este macrofestival, que contará con 200.000 m2 dentro de la construcción de la Ciudad Del Rock, capacitada para albergar a 100 mil personas diarias. El nivel lo dejaron muy alto en Lisboa el año pasado y habrá que ver si este país, donde la mayor asistencia a un festival se produce en el Vía Rock, es capaz de reunir tanta gente como lo hicieron portugueses con artistas de verdadera calidad como Roger Waters, Santana y Guns N' Roses el año pasado. Por ahora no se ha confirmado ninguna banda de rock, pero como siempre la primera en mencionarse en los mentideros habituales es AC/DC, único artista junto a Rolling Stones que podría llenar un espacio de esa capacidad.

GENE SIMMONS ha declarado que Kiss "hará una nueva gira, aunque no sabemos exacto cuándo ni dónde". Además, sobre su compañero Paul Stanley, ha dicho que: "¿Quién puede cantar, tocar y hacer un show como los que hace Paul? Nadie" Lo juro por mi dinero, él es el mejor cantante".



SUGAR MOUNTAIN

'In The Raw' producido por Eric "Roscoe" Ambel y publicado por Good Sounds Music es una dosis de rock de primera, del que nos recuerda que un día hubo banda como los Faces of Stones con riffs contagiosos y buenas melodías. En plena era del byte ellos se hacen más genuinos, sin abandonar sus viejas historias de amor. Javier Ruano, voz y guitarra, contestó a nuestra preguntas.

¿Qué evolución se nota entre vuestro primer trabajo y 'In The Raw'?

Hay una mayor madurez en el grupo, ya desde el propio proceso de composición, pero sobre todo en el sonido como banda que hemos conseguido. Además la filosofía de grabación ha sido muy distinta, en esta ocasión hemos seguido a rajatabla el menos-es-más. En los temas solamente ha quedado aquello que era imprescindible, lo que queríamos era conseguir un disco muy sincero y con canciones que se sostuviesen por sí mismas.

En esta ocasión habéis tenido la posibilidad de trabajar con mucha gente importante, ¿qué tal ha ido la experiencia?

El proceso fue distinto al de nuestro primer disco, mucho más rápido. Con Roscoe trabajamos mucho los temas antes de entrar al estudio. Lo primero que nos pidió fue una toma de las canciones solamente con voz y una guitarra acústica, y a partir de ahí íbamos puliéndolo todo. Muy pocos días de estudio, grabábamos un tema por la mañana y otro por la tarde, siempre tomas de grupo, un par de recordings, un retoque aquí y allá y a correr. Luego Eric y Greg Duffin hicieron un gran trabajo con las mezclas, lo mismo que Scott con el mastering. Yo no le cambiaría nada.

¿Hay expectativas de girar por Europa?

Ya hemos hecho algunas escapadas por Europa anteriormente. Ahora mismo estamos pendientes de presentar este disco nuevo en Alemania, y también visitar algún sitio más como Italia y Polonia donde tenemos contactos. Nos apetece mucho ir asomando la cabeza por ahí fuera. Nuestra discográfica en Estados Unidos tiene previsto distribuirlo en Inglaterra y Holanda, así que esperamos que aparezca alguna oportunidad de tocar.

¿Vuestros proyectos a medio y largo plazo?

Seguiremos girando durante todo el año haciendo alguna salida por Europa como te decía y también esperamos poder organizarnos de alguna manera para hacer algunas fechas en EE.UU en 2007.

¿Os habéis implicado a nivel creativo en la realización del vídeo de 'Lowdown'?

El videoclip pertenece a nuestro primer

disco. También se puede ver en la web un documental "making of" rodado durante las sesiones de grabación de este último álbum que refleja muy bien como fue todo el proceso. Los dos han sido dirigidos por Mercé Lloréns, una realizadora con mucho talento que es buena amiga del grupo. Por supuesto hemos estado implicados a nivel creativo en ambos, como en todo lo que hacemos.

¿Hay un mensaje implícito en 'In The Raw'?

Queríamos que reflejase el que intentábamos hacer un disco directo, muy desnudo y muy sincero. Estábamos dándole vueltas a esta idea cuando un día nos encontramos ese sobre de azúcar y todo encajó en su sitio, la portada del disco y todo el juego de palabras entre el nombre del grupo y el concepto de "sin refinar" nos pareció perfecto. Nos gusta que los títulos y las portadas de nuestros discos tengan significado más allá de la mera estética.

¿Qué aporta una sección de percusión a un grupo de rock?

Es una dimensión más a la hora de colorear los temas. Pero en nuestro caso, Nestor es además un gran músico que aporta mucho a todos los niveles, no solo en lo que se refiere a percusión.

¿Un álbum clásico para despertar y uno para ir de juerga?

'Emitt Rhodes' de Emitt Rhodes para despertar, y de Dave Edmunds el 'Rockpile' para ir de juerga.

¿El mejor disco que se ha editado este pasado año?

Esta es difícil... no sé si los mejores... Bottle Rockets 'Zoyasia', Hacienda Brothers 'What's Wrong With Right', Pearl Jam 'Pearl Jam', Willie Nile 'Streets Of NY', Damien Rice '9'...

¿Un disco que no se ha editado este año y que debería haber sido publicado?

El nuevo álbum de Sunday Drivers que esperamos que esté en la calle muy pronto.

¿Qué podemos esperar de Sugar Mountain en el futuro?

Más música hecha con el corazón.

Manel Romero